



GUÍA DE ESTUDIOS DEL  
EXAMEN GENERAL DE  
LICENCIATURA PARA  
ACREDITAR CONOCIMIENTOS

**COMERCIO Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

## CONTENIDO

|   |           |
|---|-----------|
| <b>GUÍA DE ESTUDIOS.....</b>                          | <b>3</b>  |
| <b>DISEÑO DE INSTRUMENTO .....</b>                    | <b>4</b>  |
| <b>DESTINATARIOS .....</b>                            | <b>4</b>  |
| <b>LOGÍSTICA DEL EXAMEN .....</b>                     | <b>6</b>  |
| <b>DURACIÓN .....</b>                                 | <b>6</b>  |
| <b>RECOMENDACIONES PARA PRESENTAR EL EXAMEN .....</b> | <b>6</b>  |
| <b>EVALUACIÓN DEL EXAMEN.....</b>                     | <b>6</b>  |
| <b>RESULTADOS.....</b>                                | <b>7</b>  |
| <b>TIPOS DE REACTIVOS.....</b>                        | <b>8</b>  |
| <b>TEMARIO.....</b>                                   | <b>11</b> |
| <b>EJEMPLOS DE PREGUNTAS.....</b>                     | <b>12</b> |

**Acredita**, promueve que las personas que no hayan tenido la oportunidad de estudiar la licenciatura o que sus estudios sean inconclusos, puedan obtener el certificado del Nivel Superior dentro de su área de desempeño.

Acredita es consciente del alto índice de población que no cuentan con el título de licenciatura; es por ello, que nos sentimos en la necesidad de ofrecer la acreditación a través de nuestro examen, para contribuir en la disminución del rezago educativo en nuestro país. Los objetivos de Acredita son los siguientes:

- a) Ofrecer un proceso de evaluación, eficiente, transparente y eficaz.
- b) Brindar cobertura a nivel nacional, teniendo presentes las necesidades de cada entidad federativa.
- c) Elaborar materiales educativos para el proceso de evaluación, con los estándares de gestión de calidad que nos caracterizan.
- d) Capacitar constantemente a nuestros asesores y personal para potencializar un desempeño óptimo.
- e) Diseñar instrumentos de evaluación, que abarquen la parte teórica y práctica, para garantizar el máximo desempeño de los aspirantes.

## GUÍA DE ESTUDIOS

El propósito de esta guía es ofrecer información que permita familiarizarse con las principales características del examen, así como indicar los contenidos que permitirán acceder al aprendizaje autodidacta. También, se propone una bibliografía para consultar los temas que conforman el examen.

## INFORMACIÓN GENERAL DEL EXAMEN DE LICENCIATURA

El Examen General de Licenciatura para Acreditar Conocimientos, es una prueba confiable, objetiva, válida y pertinente, que evalúa las habilidades, conocimientos y competencias de los sustentantes, para obtener el título profesional del nivel superior.

El propósito del examen es evaluar el nivel de potencialidad de un individuo en la solución de las necesidades que plantea la situación del país actualmente, partiendo de los conocimientos generados de manera autodidacta o por su experiencia laboral.

El examen está dirigido a aspirantes de nacionalidad mexicana que acrediten que su experiencia laboral o los conocimientos adquiridos de manera autodidacta son pertinentes para obtener su título profesional.

## DISEÑO DE INSTRUMENTO

Es un examen que determina el nivel de conocimientos, habilidades o destrezas de un individuo en la solución de diversas interrogantes. El objetivo es evaluar los conocimientos básicos de cada área disciplinaria, de la licenciatura elegida.

Está compuesto por 250 reactivos de opción múltiple, constituido por una pregunta y 4 opciones de respuestas, donde solo una es la correcta; se incluyen reactivos de cuestionamiento directo, elección de elementos, jerarquización u ordenamiento.

La duración del examen es de 5 horas en promedio.

## DESTINATARIOS

El Examen General de Licenciatura para Acreditar Conocimientos, está basado en lo establecido por el Acuerdo 286 (ahora Acuerdo 02/04/17) inciso b, en donde la Secretaría de Educación Pública, establece la “acreditación de conocimientos parciales o terminales que correspondan a cierto grado o nivel educativo adquiridos en forma autodidacta o a través de la experiencia laboral.”

De esta manera, Acredita ofrece el proceso de evaluación a los siguientes destinatarios:

- Personas que no concluyeron su educación superior, o bien, no iniciaron sus estudios, y que requieran obtener su título profesional en este nivel educativo.
- Personas que adquirieron los saberes disciplinares de forma autodidacta, o por medio de la experiencia en su campo laboral.

El Examen General de Licenciatura para Acreditar Conocimientos está construido con base en las siguientes características:

| Características          | Descripción   |
|--------------------------|---|
| Especializado            | Se evalúan conocimientos y habilidades específicos de la licenciatura a la que se aspira obtener el grado académico.                  |
| Cobertura                | Se tomaron en cuenta conocimientos generales, no específicos de una región, por lo que es admitido para cualquier entidad federativa. |
| Estandarizado            | El examen es válido y fiable en su elaboración y su aplicación.   |
| De opción múltiple       | Cada reactivo tiene cuatro respuestas posibles, donde sólo una es la opción correcta.   |
| De máximo esfuerzo       | Se establecen diversos niveles de dificultad en cada uno de los reactivos, para asegurar que los aspirantes hagan su mayor esfuerzo.  |
| Uso de lenguaje adecuado | La redacción es clara y comprensible, utilizando lenguaje incluyente.   |
| Gestión de tiempo        | El diseño está hecho para contestarlo dentro del tiempo estipulado, tomando en consideración que los aspirantes                       |

|  |  |
|--|--|
|  | tienen diferentes ritmos de respuesta. |
|--|--|

## LOGÍSTICA DEL EXAMEN

- Requerimos que sean puntuales desde el inicio del proceso.
- Presentar identificación oficial.
- Presentar el comprobante que le identifique como el sustentante.
- El examen se aplica en cuadernillo previamente diseñado para tal efecto.
- El alumno solo puede ingresar al espacio de aplicación con pluma de tinta negra o azul, dos o tres lápices del número 2 o 2½, sacapuntas y goma o borrador.
- Se prohíbe el uso de teléfonos celulares o cualquier otro dispositivo móvil.

## DURACIÓN

- El tiempo de resolución es de 5 horas en promedio.
- Habrá un receso de media hora después de 3 horas iniciado el examen. Durante este tiempo se requiere devolver temporalmente el cuadernillo de preguntas y la hoja de respuestas.

## RECOMENDACIONES PARA PRESENTAR EL EXAMEN

1. Identificar con anticipación el lugar donde se llevará a cabo el examen, así como las vías de acceso y los medios de transporte que garanticen su llegada a tiempo.
2. Descanse y manténgase relajado antes del día del examen.
3. Es conveniente llevar consigo un reloj.
4. Asegúrese de llevar el comprobante e identificación oficial que autorice su ingreso al examen.
5. Llegue por lo menos 30 minutos antes de iniciar el examen, así evitará presiones y tensiones innecesarias.

## EVALUACIÓN DEL EXAMEN

El puntaje en el examen se construye con los siguientes valores:

- Reactivo contestado correctamente = 1 punto
- Reactivo contestado incorrectamente = 0 puntos

## RESULTADOS

Los resultados del examen estarán constituidos en cuatro categorías, de acuerdo con los reactivos correctos acumulados:

| Escala<br>(puntos) | Categoría   | Calificación<br>de 0 a 10 |
|--------------------|-------------|---------------------------|
| 0 a 174            | No aprobado | De 0.0 hasta 6.9          |
| 175 a 199          | Aprobado    | De 7.0 hasta 7.9          |
| 200 a 224          | Aprobado    | De 8.0 hasta 8.9          |
| 225 a 250          | Aprobado    | De 9.0 hasta 10.0         |

Ejemplo del cuadernillo de respuesta

Hoja de respuestas

|                         |  |                        |  |
|-------------------------|--|------------------------|--|
| NOMBRE: _____           |  | LUGAR: _____           |  |
| APELLIDO PATERNO: _____ |  | NÚMERO DE FOLIO: _____ |  |
| APELLIDO MATERNO: _____ |  | FECHA: _____           |  |
| FIRMA: _____            |  |                        |  |

Instrucciones: Marque solo una opción de respuesta para cada reactivo. Si marca más de una, se considerará como pregunta no contestada.

Asegúrese de marcar su respuesta en el renglón correspondiente al número del reactivo. Responda con un lápiz del número 2 o 2 1/2; no se acepta corrector.

### Respuestas

Al anotar las respuestas, el sustentante deberá llenar completamente el círculo que corresponda a la opción elegida con suficiente presión, de modo que sea claramente legible. Ejemplo:



Núm. de pregunta → 35

Llenado incorrecto



Para cambiar alguna respuesta o corregir un mal llenado, basta con que el sustentante borre completamente la marca original y llene completamente el círculo de su nueva selección.

### **TIPOS DE REACTIVOS**

Son reactivos o preguntas de opción múltiple que contienen fundamentalmente los siguientes dos elementos:

a) La base es una pregunta, afirmación, enunciado o gráfico acompañado de una instrucción que plantea un problema explícitamente.



b) Las opciones de respuesta son enunciados, palabras, cifras o combinaciones de números y letras que guardan relación con la base del reactivo, donde sólo una opción es la correcta. Para todas las preguntas del examen siempre se presentarán cuatro opciones de respuesta.

- Preguntas o reactivos de cuestionamiento directo

En este tipo de reactivos el sustentante debe seleccionar una de las cuatro opciones de respuestas a partir del criterio o acción que se solicite en el enunciado, afirmativo o interrogativo, que se presenta en la base del reactivo.

1. ¿Qué es la célula?

- a) Es la parte coloidal donde encontramos los órganos
- b) Es el ADN
- c) Es la que tiene un núcleo definido
- d) Es la unidad funcional y estructural de los seres vivos

- Completamiento

Estos reactivos se presentan en forma de enunciados en los que se han omitido una o dos palabras. Las omisiones están al final del enunciado. En las opciones de respuesta se encuentran las palabras que pueden completar dichos enunciados.

2. Seleccione la opción que complemente al texto

Los ..... pintan con la palabra; los ..... hablan con el pincel.

- a) pintores – artistas
- b) poetas – pintores
- c) artistas – literatos
- d) pintores – poetas

- Ordenamiento

Este tipo de reactivos demandan el ordenamiento o jerarquización de un listado de elementos de acuerdo con un criterio determinado. La tarea del sustentante consiste en seleccionar la opción en la que aparezcan los elementos en el orden solicitado.

3. Ordena cronológicamente los siguientes acontecimientos

I. Primera intervención francesa

II. Constitución de 1824

III. Independencia de Texas

IV. Reforma de Gómez Farías

a) I, II, III y IV

b) I, IV, III y II

c) II, IV, III y I

d) III, IV, II y I

e) IV, III, II y I

## TEMARIO

### GUIA DE COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

#### **1. Fundamentación Económica-Financiera y Contable**

- Análisis Micro y Macroeconómico
- Administración Financiera
- Fundamentos de Contabilidad

#### **2. Principios administrativos y Marco jurídico de las empresas**

- Administración
- Administración de Recursos humanos
- Marco Jurídico de la empresa
- Formas de pago internacional y Contratos Internacionales

#### **3. Proyectos empresariales de exportación y de inversión**

- Proyectos de exportación
- Proyectos de inversión

#### **4. Marketing y logística de distribución en las empresas**

- Mercadotecnia Internacional
- Investigación de mercados
- Logística de transporte
- Distribución de mercancías

#### **5. Comercialización internacional y operación aduanera**

- Tratados de libre comercio
- Formulación y evaluación de proyectos de exportación
- Marco jurídico del comercio exterior
- Incoterm

## EJEMPLOS DE PREGUNTAS

### Fundamentación Económica-Financiera y Contable

- 1) Según Samuelson, la \_\_\_\_\_ exige una economía que produzca la combinación más elevada de cantidad y calidad de productos y servicios dada su tecnología y sus escasos recursos.
  - a. Eficiencia contable
  - b. Eficacia económica
  - c. Eficacia contable
  - d. Eficiencia económica
  
- 2) Gitman señala que estas entidades proporcionan el mercado donde las empresas obtienen fondos a través de la venta de nuevos valores y los compradores revenden los valores.
  - a. Bolsas de valores
  - b. Mercado de dinero
  - c. Acciones preferentes
  - d. Bonos
  
- 3) Son tres tipos de contabilidad:
  - a. Operativa, fiscal, administrativa
  - b. Productiva, administrativa y financiera
  - c. Financiera, fiscal y administrativa
  - d. Operativa, fiscal y financiera

### Principios administrativos y Marco jurídico de la empresa

- 1) La participación y responsabilidad son características fundamentales de los:
  - a. Equipos de trabajo
  - b. Equipos de alto desempeño
  - c. Equipos de nivel laboral
  - d. Equipos específicos
  
- 2) Las etapas de la implantación del balance social, según Chiavenato, son:
  - a. Política, técnica, integración de objetivos sociales
  - b. Política, técnica y financiera
  - c. Política, financiera y de recursos humanos

- d. Financiera, técnica y de recursos humanos
- 3) ¿Cuáles son los principales títulos cambiarios?
- a. Tarjeta, pagaré y cheque
  - b. Letra de cambio, tarjeta y cheque
  - c. Pagaré, letra de cambio y tarjeta
  - d. Letra de cambio, pagaré y cheque
- 4) ¿Cuáles son los títulos de crédito no cambiarios?
- a. Acciones y warrants
  - b. Acciones y pagarés
  - c. Warrants y pagarés
  - d. Pagarés y carta de porte

#### Proyectos empresariales de exportación y de inversión

- 1) De acuerdo a la Ley Aduanera son dos tipos de exportación:
- a. Definitiva y temporal
  - b. Temporal y estacional
  - c. Permanente y estacional
  - d. Permanente y estacional
- 2) Una de las siguientes opciones no es un programa de apoyo al fomento de las exportaciones.
- a. ALTEX
  - b. PITEX
  - c. YPF
  - d. DRAW BACK
- 3) Es una guía que le muestra al empresario hacia dónde debe dirigir su esfuerzo exportador y cómo competir con sus productos y servicios en el mercado internacional.
- a. Plan de exportación
  - b. Plan de importación
  - c. Plan de inversión
  - d. Plan internacional
- 4) Forma parte de la evaluación de proyectos:
- a. Plan de negocio
  - b. Razones financieras

- c. Estudio de mercado
- d. Proceso de producción

#### Mercadotecnia y logística de distribución en las empresas

- 1) Según Lerma, es hacer algo para lograr un beneficio, en uno o más países diferentes del país de origen.
  - a. Negocios internacionales
  - b. Comercio internacional
  - c. Inversiones internacionales
  - d. Turismo internacional
  
- 2) El \_\_\_\_\_ es una serie de decisiones que constituyen un modelo para la realización de un estudio de investigación.
  - a. Investigación de mercados
  - b. Plan de mercados
  - c. Plan de investigación
  - d. Diseño de investigación
  
- 3) Castellanos señala que, en los años noventa la logística consistía en tener:
  - a. Producto justo, sitio oportuno, tiempo justo y costo menor.
  - b. Producto justo, sitio justo, tiempo oportuno y menor costo.
  - c. Sitio oportuno, costo justo, producto justo y tiempo oportuno.
  - d. Sitio oportuno y costo menor.
  
- 4) Seguridad, rapidez y costo debe cuidarse siempre en:
  - a. El transporte de mercancías
  - b. El producto
  - c. La calidad
  - d. El plan de marketing

#### Comercialización internacional y operación aduanera

- 1) Se divide en exportaciones e importaciones.

- a. Comercio Internacional
  - b. Comercio Exterior
  - c. Comercio Local
  - d. Comercio Regional
- 2) Las importaciones y exportaciones, inversiones, ingresos y egresos forman parte de la:
- a. Balanza Comercial
  - b. Balance General
  - c. Balanza Internacional de Pagos
  - d. Balanza de Comprobación
- 3) Una de las siguientes opciones no es un organismo o foro en los que participa México.
- a. OMC
  - b. APEC
  - c. OCDE
  - d. CPTPP
- 4) EXW, DAT y DAP son ejemplos de:
- a. Incoterms
  - b. Acuerdos
  - c. Foros
  - d. Aduanas